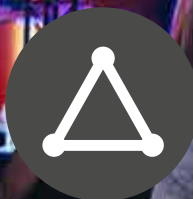
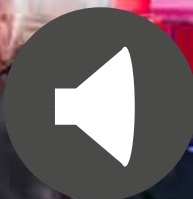
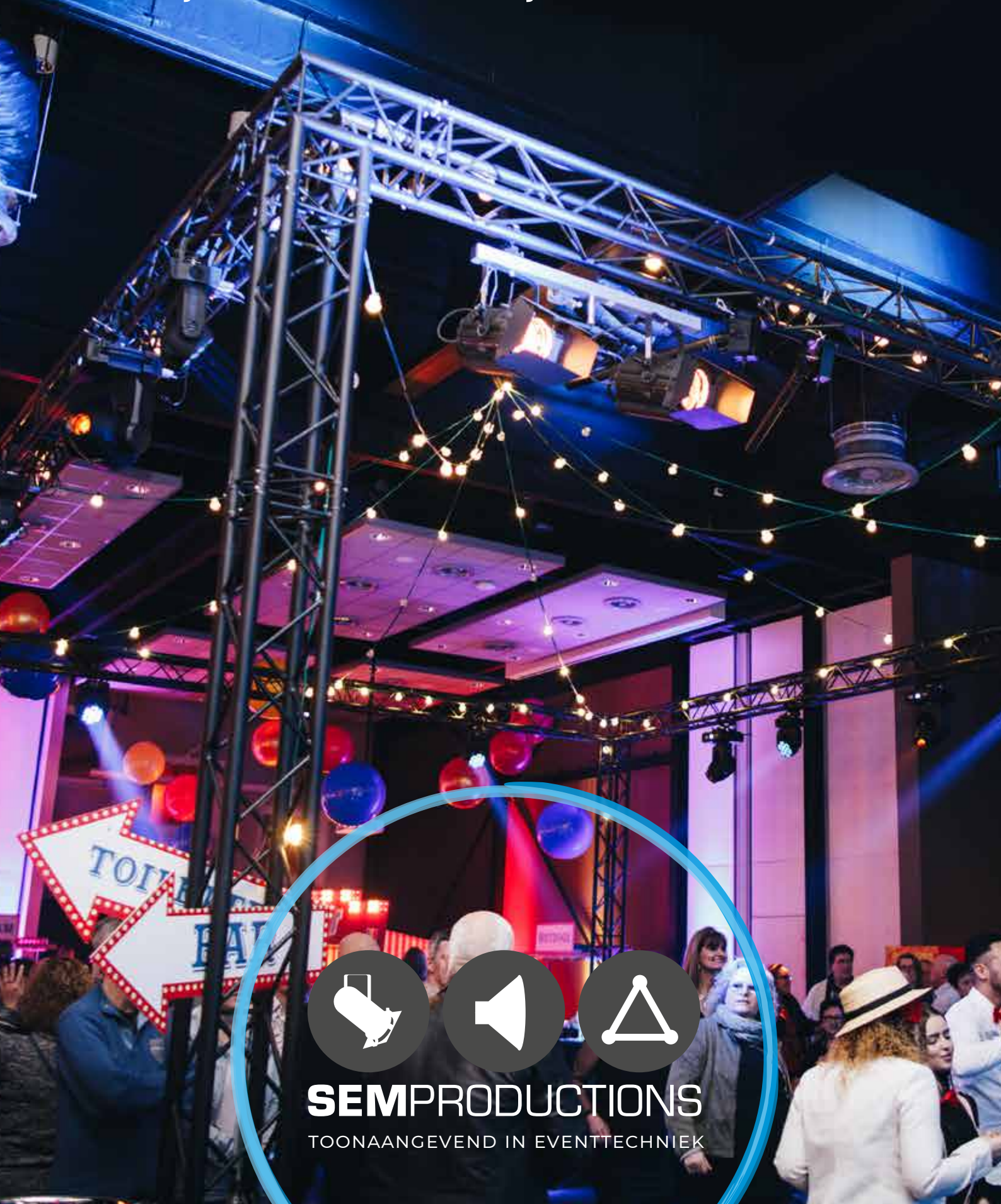


PRAKTISCHE TIPS

OM TIJD TE BESPAREN OP JOUW VOLGENDE EVENT!



SEMPRODUCTIONS

TOONAANGEVEND IN EVENTTECHNIEK

NA

een lange winter met tal van beperkingen is de horeca weer open. De openingstijden zijn verruimd en je mag meer gasten ontvangen. De wet- en regelgeving omtrent evenementen verandert echter regelmatig, waardoor het organiseren van evenementen nog erg lastig is. Daarnaast heeft de horeca ook nog eens te kampen met personeelstekorten, in combinatie met de veranderende regelgeving is dit funest voor je bedrijfsvoering.

Waarschijnlijk heb jij ook wel oud personeelsleden die inmiddels de overstap gemaakt hebben naar een andere branche of zijn er contracten die afliepen niet verlengd. Toch wil je graag goed voorbereid zijn, wanneer de aanvragen voor het organiseren of faciliteren van evenementen weer toenemen. Zodra de regelgeving soepeler wordt, wordt veel van jou en jouw personeel verwacht. Dit betekent in veel gevallen dat jouw team extra taken en verantwoordelijk krijgt, waardoor je misschien niet de service kunt verlenen aan de opdrachtgever die je graag zou willen. Of erger nog, dat je door personeelstekort of te hoge werkdruk "nee" moet verkopen aan een potentiële opdrachtgever en daardoor omzet misloopt.

Hoe ga je hiermee om? Focus op je corebusiness is in deze tijden nog belangrijker! Zorg dat je jouw tijd en de tijd van je team aan de juiste dingen besteedt en dat je samenwerkt met de juiste partners voor en tijdens een event. Een belangrijk onderdeel van ieder event is bijvoorbeeld licht en geluid, dit kan een tijdrovend onderdeel zijn, wanneer dit niet goed geregeld is.

De mogelijkheden zijn op dit moment erg beperkt, maar dat biedt wel de gelegenheid om toekomstige events écht goed voor te bereiden!

Maak van de nood een deugd door onderstaande praktische tips en handvatten toe te passen in jouw bedrijf, waardoor jij jezelf een hoop tijd bespaart, je team efficiënt kunt inzetten en tegelijkertijd een grote impact kunt maken op het event van jouw opdrachtgever, zodra het weer mag! Bovendien delen we adviezen over onderwerpen waar jij waarschijnlijk nog niet eerder aan hebt gedacht.



1

Laat jouw technische leverancier rechtstreeks schakelen met jouw gasten.

Hebben jouw gasten specifieke wensen wat betreft licht- en geluidstechniek? Laat jouw licht- en geluidsleverancier rechtstreeks contact met hen opnemen. Zij zijn dé expert en kunnen jouw gasten écht verrassen voor en tijdens het evenement. Je voorkomt een hoop telefoontjes met vragen en opmerkingen over de techniek. Daarmee bespaar je ontzettend veel tijd. Dan hebben we het nog niet gehad over mogelijke miscommunicaties die ontzettend veel tijd kunnen kosten. Denk eens aan een bedrijfsfeest, waarbij er specifieke wensen zijn met betrekking tot licht en geluid of misschien wel tv-schermen of beamers. Voor jou als ondernemer is het prettig als een professionele technische partner deze details op zich kan nemen. Ieder wordt op deze manier in zijn kracht gezet. Samen creëer je zo een evenement vol impact en beleving.

2

Zorg voor standaard prijsafspraken met je technische leverancier.

Zo hoef je niet voor ieder tv scherm, microfoon of geluidsset te bellen, maar kun je in één oogopslag zien wat je aan jouw gasten kunt doorberekenen. Deze prijsafspraken zijn vooral van meerwaarde bij producten en diensten die je regelmatig gebruikt. Het scheelt je tijd en je kunt direct de prijzen inzichtelijk maken voor jouw gasten. Een win-winsituatie dus. Denk bijvoorbeeld aan een soort menukaart. Een goed voorbeeld vind je [hier](#).

3

Zorg dat je een moodboard hebt van jouw locatie.

Met een moodboard kun je de verschillende sferen die je kunt creëren tijdens een evenement aan jouw gasten laten zien. Bijvoorbeeld sfeerimpressies van een eerder feest of de mogelijkheden qua licht en geluid. Zo voorkom je een hoop vragen van jouw gasten, die in de voorbereiding van het evenement behoorlijk zenuwachtig kan zijn en over ieder detail belt. Een foto zegt meer dan 1000 woorden en een video natuurlijk helemaal.





4 Zorg voor een standaardlijst van technische specificaties.

Maak zo'n lijst van apparatuur op jouw locatie, we noemen dat een technische rider. Zo kan een boekingsbureau, dj of band in één oogopslag zien waar ze "op in kunnen prikken" en komen zij niet voor verrassingen te staan.

5 Laat een 3D design maken!

Zit er een groot evenement aan te komen? Dan is een 3D design van enorme toegevoegde waarde. Het zorgt voor een sterk staaltje verwachtingsmanagement naar jouw gasten. Door het kraakheldere 3D design wordt de beleving verhoogd, waardoor gasten eenvoudiger afwegingen kunnen maken voor de rest van het evenement. Bovendien scheelt het ontzettend veel tijd bij de opbouw van het evenement.

6 Werk met één technische leverancier.

Zo ga je een duurzame relatie en samenwerking aan, wat je een hele hoop tijd en energie bespaart. Dit biedt je de mogelijkheid om ook een staffelkorting af te spreken, wat weer een positieve invloed heeft op je marges

7 Maak gebruik van apparatuur die makkelijk te bedienen is.

Zorg voor apparatuur dat impact heeft op de sfeer, maar geen tijd en energie vraagt van jouw personeel. Neem bijvoorbeeld de hiernaast zichtbare gave accu-spots. Deze zijn vooraf programmeerbaar, hierdoor heb je geen technische vakspecialisten nodig tijdens het evenement en heeft jouw personeel er geen omkijken naar. Zij kunnen zich volledig richten op de hospitality. Zulke mooie details maken ieder event sfeervoller.



8 Wees kritisch op jouw technische leverancier waarmee je samenwerkt

Voldoet de leverancier aan de volgende eisen:

Representatief: Hoe lopen de technische mensen erbij? Jouw medewerkers zien er tiptop uit, maar geldt dat ook voor de mensen van de techniek?

Kwaliteit: Wat is de kwaliteit van de apparatuur? Goede techniek is soms een ondergeschoven kindje, maar heeft grote impact op de beleving van jouw gasten. Sfeerloos licht en onverstaanbare sprekers kunnen het evenement flink verpesten.

Gastvrij: Zijn de technische mensen vriendelijk en behulpzaam naar je gasten?

Professionaliteit: Wil je het risico nemen met een klein bedrijf dat onverwachts kan uitvallen of ga je voor een professionele partij die groot genoeg is om altijd iemand te leveren en de expertise heeft om met de wensen van jou en jouw gasten mee te bewegen?

Voldoet je technische leverancier niet aan deze eisen dan kan dat voor een hoop onvrede zorgen bij jou en je team, maar ook je gasten. Onvrede = klacht en klacht = tijdverlies. Laten we nog maar niet spreken over het mislopen van een toekomstige opdracht.



Het zijn bewogen tijden en iedereen kijkt uit naar het moment dat er weer mooie events plaats kunnen vinden en de opdrachtgevers met een grote glimlach de deur uitlopen. Door onze tips nu alvast toe te passen ben je goed voorbereid op alle mooie events die komen gaan. Wil je helemaal geen omkijken hebben naar de technische voorbereiding van de komende evenementen?

Dan doen wij dit graag voor je!

In minder dan een half uurtje leggen wij je uit, geheel vrijblijvend en kosteloos, wat wij jou allemaal uit handen kunnen nemen!

Neem contact met ons op

door te mailen naar:

Tine@sem-productions.com

Een telefoontje mag natuurlijk ook!

Bel dan naar: [085 30 33 684](tel:0853033684)



SEMPRODUCTIONS
TOONAANGEVEND IN EVENTTECHNIEK

